TRENORD

ESG Profile

Purpose ESG 03

Il ruolo del treno 06

Principi cardine del piano industriale 10

Highlights del contratto di servizio 11

I nostri quattro pillar 12

Iniziative strategiche 17

Uno sguardo avanti 19

Purpose ESG

Crediamo in una mobilità che connette persone e territori, migliora la qualità della vita e contribuisce a costruire un futuro più sostenibile per le comunità che serviamo

Highlights

Fonte Bilancio di Sostenibilità, anno 2025

470 stazioni servite

- → **Lombardia** e **8 province confinanti**
- → Collegamento con **Aeroporto Internazionale di Malpensa**

205 milioni passeggeri/anno

- → **790 mila/giorno feriale**
- → **11 milioni di titoli di viaggio** venduti in estate e nei fine settimana

4.958 dipendenti

- → **+14%** rispetto al 2019
- → **52% del personale** impiegato direttamente nell'erogazione del servizio
- → **465.000 ore di formazione erogata** al personale dipendente e non dipendente
- → Welfare volto al sostegno del **benessere individuale e organizzativo**

780.000 corse/anno

Highlights

Fonte Bilancio di Sostenibilità, anno 2025

464 treni in flotta

→ **40%** di ultima generazione

→ **13 anni** età media

44 biglietterie

6 impianti di manutenzione

37 sale sosta

100% **energia rinnovabile** utilizzata per alimentare siti manutentivi, biglietterie e sale sosta

3,26 miliardi di euro: **valore sociale, ambientale, economico** generato dal treno in Lombardia

Il ruolo del treno in Lombardia

Il treno ha sempre svolto un ruolo importante nella storia, favorendo l'inclusione e lo sviluppo. Fin dall'Ottocento, la crescita della ferrovia ha portato progressi economici, sociali e demografici nei territori collegati.

In Lombardia, l'estendersi della rete ferroviaria è stato uno dei fattori che più hanno contribuito a modellare l'organizzazione sociale ed economica della regione.

Ancora oggi, la ferrovia è essenziale per la mobilità regionale.

Attraverso il collegamento quotidiano tra persone, città, servizi, luoghi di lavoro e poli economici, il treno contribuisce concretamente all'accessibilità, alla competitività e alla qualità della vita delle comunità servite. Infatti, il servizio ferroviario costituisce una fondamentale infrastruttura per la mobilità collettiva: il **77% dei comuni lombardi** dispone di una stazione ferroviaria **entro un raggio di 5 km** e il **92% dei residenti** si trova **a meno di 5 km da una stazione**, rendendo il trasporto ferroviario uno dei principali mezzi per gli spostamenti in Lombardia.

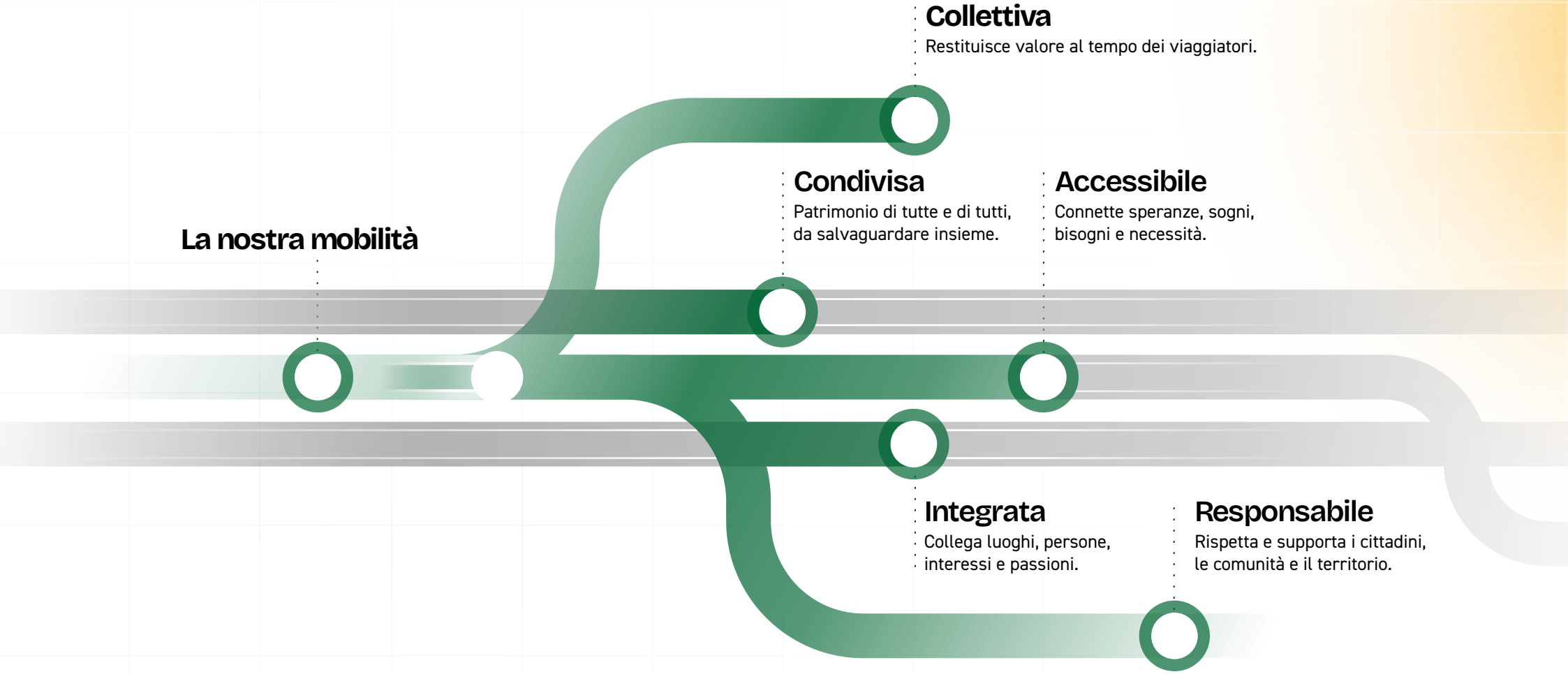
Inoltre, il treno si conferma una scelta sostenibile: con emissioni medie di circa **36 g di CO_2 /km**, ben inferiori ai **98 g di CO_2 /km dell'auto**, contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e a favorire la transizione verso una mobilità a basse emissioni.*

**Fonte: Metodologia di Calcolo C02 – Co2mmunity – Sito web Trenord: https://co2mmunity.trenord.it/assets/doc/trenord/metodologia-calcolo-emissioni-co2.pdf*

In coerenza con il Contratto di Servizio siglato con Regione Lombardia e con il Piano Industriale, Trenord intende rafforzare ulteriormente il ruolo del trasporto ferroviario quale asse portante di una mobilità sempre più integrata, intermodale e sostenibile, capace di accompagnare la transizione climatica e l'evoluzione dei bisogni di mobilità della Lombardia.

L'ambizione di Trenord è:
essere riconosciuta come cardine del "sistema mobilità" lombardo e guidare la transizione ecologica, verso la mobilità sostenibile*, posizionando il treno quale acceleratore del miglioramento della vita delle persone, delle comunità e del territorio.

(*) sociale, economica, ambientale.



Piano Industriale e Sostenibilità: un'unica direzione

La sostenibilità rappresenta un riferimento per Trenord, che ne integra i principi nelle proprie attività e nei propri obiettivi.
Il Bilancio di Sostenibilità, pubblicato per la prima volta nel 2015, ha segnato l'avvio di un **percorso strutturato** all'insegna della rendicontazione, trasparenza e responsabilità.

Trenord si è progressivamente dotata di **una governance dedicata alla sostenibilità**, che opera in modo trasversale rispetto all'organizzazione e accompagna tutte le fasi del processo: **dalla pianificazione all'azione**, dal **monitoraggio alla rendicontazione** e **alla comunicazione**, con l'obiettivo di garantire coerenza, integrazione e diffusione della cultura della sostenibilità.

La sostenibilità si riflette nelle attività delle diverse Direzioni aziendali ed è un **filo che accompagna l'evoluzione di processi** e iniziative verso la creazione di valore per il territorio e le comunità servite.

COMITATO ESG

Supporta l'Amministratore Delegato nella definizione e attuazione della strategia ESG, supervisionando il Piano di Sostenibilità. Verifica l'informativa e gli audit di sostenibilità.

FUNZIONE SOSTENIBILITÀ

Coordina l'applicazione delle linee guida aziendali in materia ESG, aggiorna e monitora il Piano di Sostenibilità, con il supporto operativo dei Focal Point ESG. Indirizza le attività di comunicazione e cultura in tale ambito.

FUNZIONE RISK MANAGEMENT

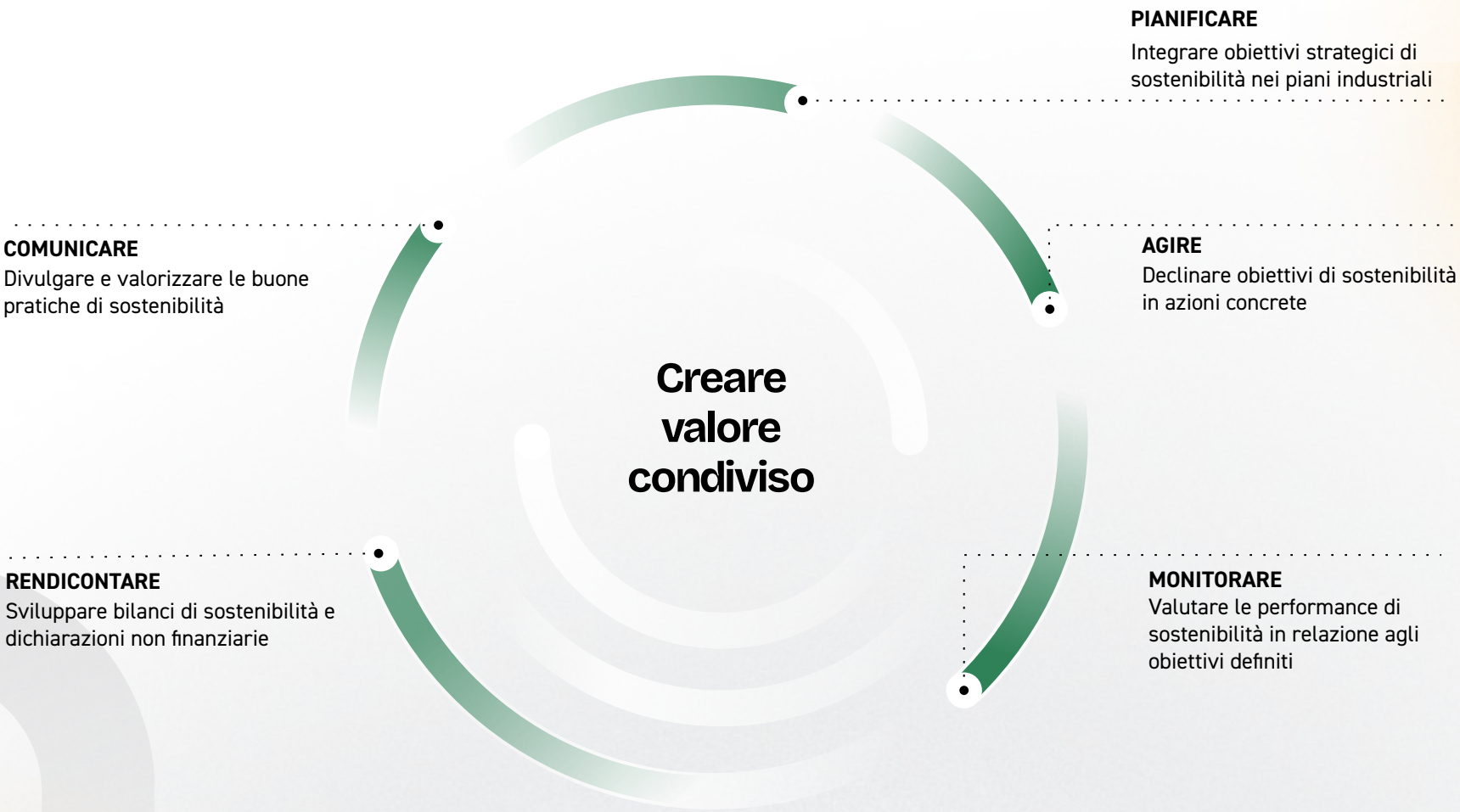
Supporta le decisioni strategiche attraverso l'identificazione, la valutazione e la gestione dei principali rischi e delle opportunità aziendali, inclusi quelli legati alla sostenibilità.

FUNZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Coordina la rendicontazione non finanziaria e redige l'informativa di sostenibilità con il coinvolgimento di Gruppi di Lavoro dedicati.

La sostenibilità «funziona» quando è gestita come un processo continuo: **si pianifica, si agisce, si monitora** e si rende conto dei risultati. Questo ciclo consente di creare e misurare valore condiviso nel tempo.

Grafico dell'approccio circolare alla gestione della sostenibilità



Principi cardine del piano industriale

I principi cardine del piano industriale si traducono in contenuti e operatività per garantire QUALITÀ del servizio alle persone ed efficienza nella gestione

1

Domanda come driver e flessibilità nella programmazione

Analisi dei flussi di mobilità tramite Big Data per pianificare il ruolo del treno come parte di un sistema di mobilità complessiva.

2

Vincoli infrastrutturali e di capacità del sistema

Sviluppo dell'offerta necessariamente allineato ai futuri adeguamenti infrastrutturali e all'aumento di capacità della rete.

3

Transizione digitale

Accelerazione digitale nei prossimi dieci anni per potenziare la vendita e l'assistenza, integrare i canali di contatto e introdurre nuovi servizi per mobilità e turismo.

4

Nuova flotta e nuovo modello manutentivo

Evoluzione della manutenzione legata ai nuovi treni, con nuovi depositi e attrezzature per migliorare l'efficienza e la disponibilità dei mezzi.

Highlights del contratto di servizio

Il piano industriale di Trenord è presupposto fondamentale del contratto di servizio. Vediamo di seguito i principali contenuti del contratto, nei suoi highlights. Si tratta di un unico contratto, per tutto il trasporto ferroviario regionale e locale della lombardia, ha durata 10 anni, e prevede questi principali obiettivi:

Oltre **50 milioni** di treni/km annui per **5,4 miliardi** di euro

1 milione di viaggiatori al giorno entro il 2033

Produzione in aumento del **25%** rispetto al 2021

Oltre **400 milioni** di euro di investimenti

Una nuova flotta: 214 nuovi treni, 14 a idrogeno ed età media di 16 anni nel 2033

Monitoraggio di qualità ed **efficienza** tramite CMQ (Condizioni Minime di Qualità) e KPI

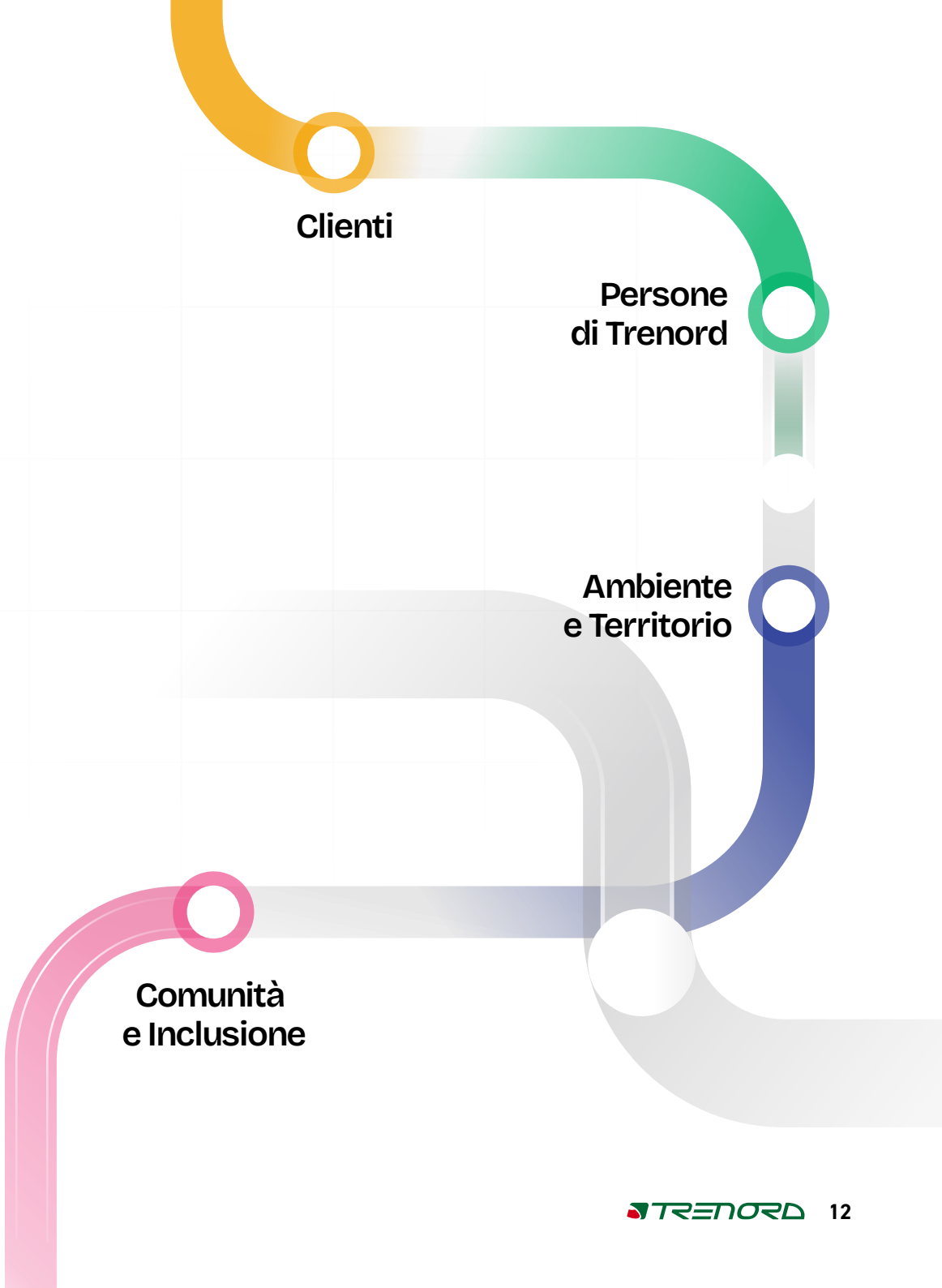
I nostri quattro pillar

In questo contesto si inserisce il Piano di Sostenibilità, quale strumento di indirizzo e attuazione degli obiettivi ESG.

Quattro sono i Pilastri che caratterizzano l'agire sostenibile di Trenord: **Clienti, Persone di Trenord, Ambiente e Territorio, Comunità e Inclusione.**

Per ogni Pilastro, Trenord ha definito impegni, obiettivi e KPI collegati a iniziative specifiche, sostenuti da un sistema di monitoraggio strutturato e formalizzato.

Attraverso un Data Lake aziendale, il sistema consente di valutare periodicamente le performance qualitative e quantitative, assicurando il monitoraggio nel tempo delle attività e supportando l'attuazione del Piano con adeguati presidi di governance e accountability.



PILLAR

Clienti

PILLAR

Persone di Trenord

IMPEGNI	OBIETTIVI	PRINCIPALI INDICATORI
Promuovere un nuovo patto con le Persone di Trenord finalizzato a **migliorare il benessere individuale e organizzativo,** in particolare attraverso l'evoluzione del modello di welfare	Sviluppare il sistema di welfare come modello volto al **«sostegno al benessere»**	**Tasso di partecipazione al questionario di rilevazione dei bisogni tra I dipendenti**
	Sostenere l'occupazione con attenzione ai **giovani e pari opportunità**	**Numero di assunzioni** (dato cumulato) **% di uomini e donne assunti under 35** (sul totale delle assunzioni)
Rafforzare il senso di responsabilità e appartenenza alla comunità aziendale, **valorizzando le Persone di Trenord** quale risorsa fondamentale dell'Azienda e investendo nel loro sviluppo professionale e personale	Favorire un **ambiente professionale** basato su **ascolto, fiducia e percorsi di formazione continua**	**% di neoassunti** coinvolti nel **processo di on-boarding** **% di gradimento** del **processo di on-boarding**
	Promuovere e diffondere **la cultura della sostenibilità**	**% di personale** coinvolto in attività di **diffusione della cultura della sostenibilità**
Garantire elevati standard in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**	Consolidare i valori di **etica, integrità e compliance** come elementi distintivi dell'organizzazione, **rafforzando** al contempo la **governance aziendale**	**Ottenimento certificazione ISO 37301:2021** **% di processi digitalizzati** e integrati nel **sistema ERM**
	Potenziare **la tutela del personale** mediante presidi e azioni di prevenzione	**Numero di bodycam** assegnate al personale autorizzato

PILLAR

Ambiente e territorio

PILLAR

Comunità e inclusione

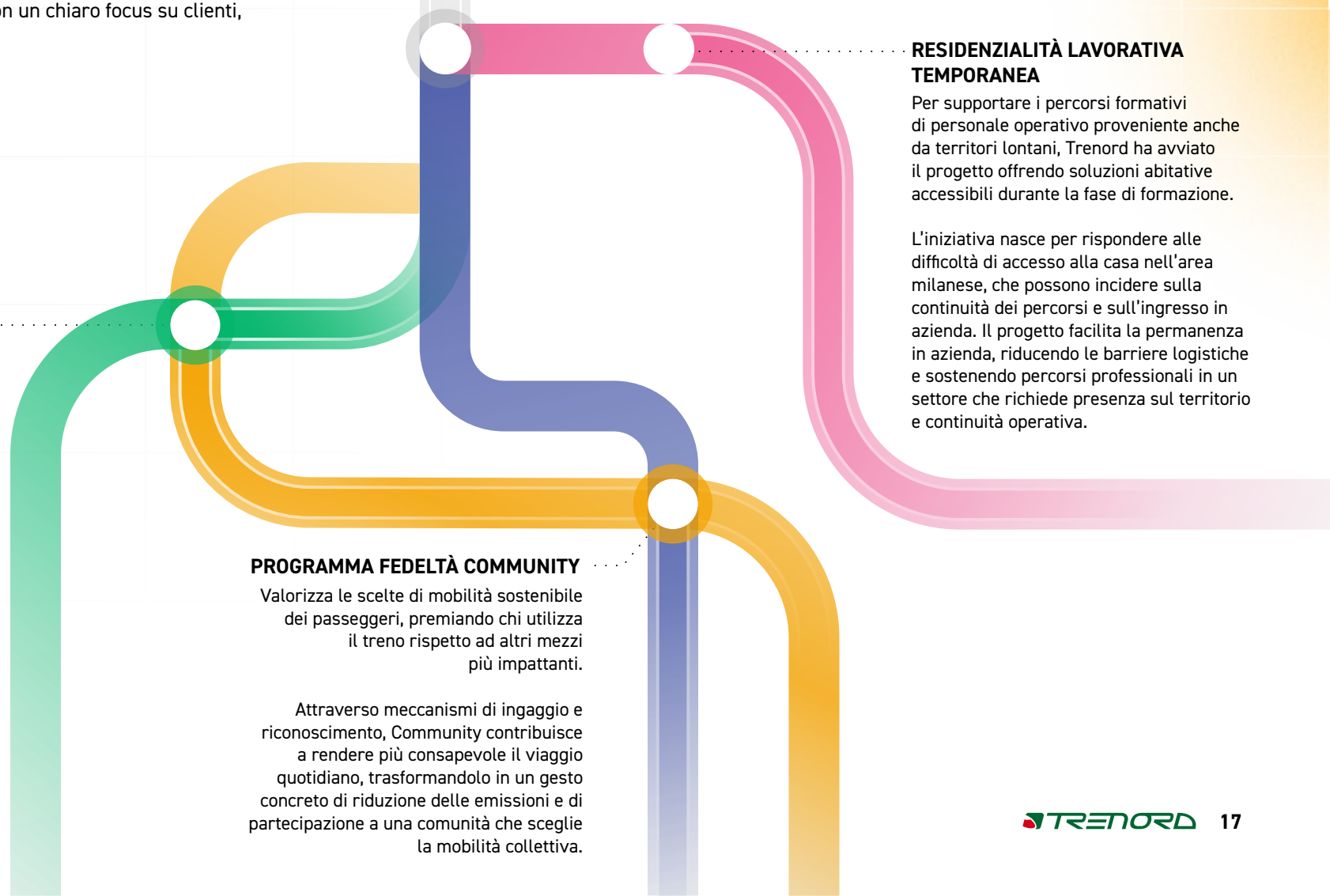
IMPEGNI	OBIETTIVI	PRINCIPALI INDICATORI
Rafforzare il ruolo del treno come asse portante di un **sistema di mobilità sempre più intermodale, connesso e digitale** rispondendo alle evoluzioni della mobilità e contribuendo allo sviluppo socio-economico dei territori serviti	**Contribuire alla crescita del sistema turistico regionale** promuovendo una modalità di **viaggio sostenibile** e che crei valore per il territorio	**Numero di biglietti "Gite in Treno"** venduti **Numero di biglietti "Leisure"** venduti **Numero di biglietti per le corse aeroportuali** venduti
Ampliare la cooperazione e il dialogo con le comunità locali, favorendo lo sviluppo di alleanze sinergiche, con un approccio orientato all'inclusione sociale e all'accessibilità	**Sostenere l'importanza del ruolo del treno per il tessuto socio-economico locale**, con particolare attenzione alla sua **inclusività e accessibilità**	**% di corsisti domiciliati oltre i 50km dalla sede di formazione** che manifestano l'esigenza di un alloggio nell'ambito del progetto di Residenzialità Lavorativa Temporanea **Numero di progetti innovativi** avviati per l'accessibilità al servizio ferroviario
	Promuovere – a partire dai luoghi di lavoro – **un cambiamento culturale rispetto ai temi di diversità, uguaglianza e inclusione**	**Numero di iniziative** in ambito di **DE&I svolte**
Promuovere la creazione di valore sostenibile lungo la catena di fornitura	**Favorire la diffusione dei criteri di sostenibilità** nei rapporti con i fornitori	**Numero di gare sopra soglia** che includono criteri di **sostenibilità ambientale e/o sociale non vincolanti**

Iniziative strategiche

Il **Piano di Sostenibilità** risponde all'esigenza di **costruire un ecosistema interconnesso di servizi, in cui il treno è l'asse portante** capace di rispondere all'evoluzione della **mobilità delle persone.**

Questo è il principio che ha ispirato Trenord nella scelta delle iniziative strategiche del Piano, da cui emerge una marcata propensione alla dimensione sociale della sostenibilità, con un chiaro focus su clienti, dipendenti e comunità locali.

Di seguito, alcuni esempi:



RESIDENZIALITÀ LAVORATIVA TEMPORANEA

Per supportare i percorsi formativi di personale operativo proveniente anche da territori lontani, Trenord ha avviato il progetto offrendo soluzioni abitative accessibili durante la fase di formazione.

L'iniziativa nasce per rispondere alle difficoltà di accesso alla casa nell'area milanese, che possono incidere sulla continuità dei percorsi e sull'ingresso in azienda. Il progetto facilita la permanenza in azienda, riducendo le barriere logistiche e sostenendo percorsi professionali in un settore che richiede presenza sul territorio e continuità operativa.

PIANO DI ON-BOARDING

Un modello strutturato e maturo, una modalità di ingresso consolidata che garantisce continuità e qualità nell'inserimento dei nuovi assunti.

Un sistema pensato per accogliere le persone, accompagnandole sin dal primo giorno attraverso un percorso di formazione tecnica e sviluppo delle competenze trasversali.

PROGRAMMA FEDELTÀ COMMUNITY

Valorizza le scelte di mobilità sostenibile dei passeggeri, premiando chi utilizza il treno rispetto ad altri mezzi più impattanti.

Attraverso meccanismi di ingaggio e riconoscimento, Community contribuisce a rendere più consapevole il viaggio quotidiano, trasformandolo in un gesto concreto di riduzione delle emissioni e di partecipazione a una comunità che sceglie la mobilità collettiva.

PROGETTO QUALITÀ BIGLIETTERIE

Il progetto, esteso a tutte le biglietterie, nasce per trasformare questi spazi in luoghi più accoglienti e vicini alle persone, veri e propri hub di servizi: punti di riferimento dove trovare informazioni chiare, supporto immediato e proposte integrate per scoprire e vivere al meglio il territorio.

MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI A BORDO TRENO

Nato dalla collaborazione con il Politecnico di Milano, il progetto Energy Meter ha permesso di osservare in modo nuovo e più profondo il comportamento energetico dei treni.

Grazie a un sistema di misurazione più preciso e intelligente, è oggi possibile comprendere con maggiore chiarezza come e dove l'energia viene utilizzata durante ogni viaggio.

GITE IN TRENO

Offre un ventaglio di esperienze che unisce il piacere del viaggio in treno alla scoperta di luoghi, culture e paesaggi della Lombardia.

È un modo di vivere il territorio con uno sguardo diverso, in cui il treno non è soltanto un mezzo di trasporto, ma parte dell'esperienza, un compagno di viaggio che rende ogni spostamento più semplice, più leggero, più rispettoso dell'ambiente.

MANUTENZIONE 4.0

Trenord sta evolvendo il proprio modello manutentivo verso logiche sempre più predittive. Tecnologie come il Train Scanner – un portale attraverso cui transitano i treni nei depositi – consentono di monitorare automaticamente lo stato dei convogli e individuare tempestivamente eventuali anomalie sui principali componenti.

Questo sistema, integrato con soluzioni di telediagnostica estese all'intera flotta, permette di analizzare in tempo reale il comportamento dei treni e di intervenire prima che si verifichino guasti.

Il passaggio da una manutenzione correttiva a una manutenzione predittiva consente così di ridurre i fermi non programmati, migliorare la disponibilità dei convogli e aumentare l'affidabilità del servizio.

Uno sguardo avanti

Trenord guarda al futuro con la consapevolezza del proprio ruolo nel sistema di mobilità lombardo, contribuendo a generare valore economico, sociale e ambientale per il territorio e le comunità.

Il servizio ferroviario rappresenta, infatti, non solo un'infrastruttura essenziale per gli spostamenti quotidiani, ma **una leva di sviluppo e di miglioramento della qualità della vita delle persone**.

In un contesto in rapida evoluzione, caratterizzato da sfide rilevanti per il settore, quali la transizione climatica, il continuo rinnovamento della rete ferroviaria e l'evoluzione dei bisogni di mobilità, Trenord contribuisce alla **riduzione degli impatti ambientali** e allo **sviluppo del territorio servito**, mantenendo un dialogo continuo con istituzioni, clienti e stakeholder.

TREMORD